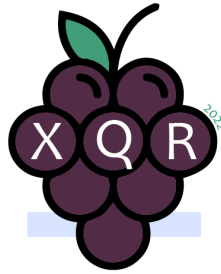


# Slutrapport - XQR22



**Projektamn:** XQR2022 - Black-box

**År:** 2022

**Projektets medlemmar:** Exkursionsmästeriet: Axel Cedercreutz, Astrid Holmström, Christian Segercrantz

## Bakgrund

*Berätta bakgrunden; visionen och varifrån ni fått idén till ert projekt. Vad var utgångspunkten? Vilka problem ville ni lösa? Här kan ni ha nytta av att läsa er tidigare ansökan.*

Exkursionskulturen på TF har stått på svag fot. Efter flera undantagsår har vi haft upptill tre fluxkullar som inte upplevt en ordentlig XQR. Detta ville vi förändra. Vi vill återuppliva exkursionskulturen och samtidigt fräscha upp den; på ett sätt som gör det lätt för alla att delta. Jubileumsåret möjliggjorde ett ypperligt tillfälle för denna förändring i exkursionskulturen.

Syftet med XQR2022 var att göra saker annorlunda och spännande. Till skillnad från tidigare år var XQR:en ett så kallat "black-box"-koncept, det vill säga att deltagarna endast visste var och när resan började såväl som slutade. Under resans gång avslöjades program i form av både företagsbesök och mera rekreationellt program, allt efter att vi anlänt till destinationerna. Endast exkursionsmästeriet planerade och förverkligade resan för att ge en unik upplevelse åt och förvara överraskningsmomentet hos deltagarna.

Målet var att en hel busslast med TF:are skulle transporteras runt om i Finland, bekanta sig med det finska näringslivet, både mera och mindre seriöst, samt samtidigt får en helt ny och unik upplevelse genom det nya konceptet. Vi hoppas att deltagarna vidgade sina vyer och

skaffade nya bekansheter. Vi ville även möjliggöra deltagande i XQR:en för en stor mängd TF:are, vilket inte varit möjligt på flera år.

## Genomförandet

*Berätta hur projektet genomfördes. Vem var inblandade? Vilka alla instanser finansierade projektet? Vad var svårt och vad var roligt? Höll ni tidtabellen? Fanns det saker ni inte tänkt på? Kom ni på metoder som fungerade extra bra just i ert projekt (t.ex. marknadsföring, talkoarbete, finansiering...)*

Exkursionsmästeriet valdes på december NaMö 2021, vartefter planerandet sattes igång så småningom. Direkt i december planerades själva konceptet och exkursionsmästeriets tankar och visioner kring resan lades i linje. Under våren planerades rutten och budgeten och de preliminära företagen för spons och besök kontaktades. Vid Wahlborg 2022 hade de första företagen att besöka fastslagits och bussföretaget hade beslutats. Det här idé- och planeringsskedet var definitivt bland det roligaste för exkursionsmästeriet - att bara få slänga ut dåliga och roliga idéer, och sedan faktiskt förverkliga de bästa (och realistiska) av dem!

Under sommaren träffades exkursionsmästeriet några gånger för att planera höstens sponssökning, marknadsföring samt resterande små reseuppgifter. Vi visste redan på förhand att marknadsföringen för XQR:ns ghamylansökan vore tuff att få ut till äldre ordinarie medlemmar samt StÄlMar, vilket visade sig vara sant då vi inte lyckades få in någon ghamylansökan trots hårt lobbande. XQR:en krävde ju trots allt 2 lediga arbetsdagar från de i ekorrhjulet. Som tur lyckades hypen kring anmälan höjas till själva anmälningdagen, då vi under första dagen fick vi in 28 anmälningar. Under anmälningsveckan trillade det ännu in några till, vilket gjorde att vi som bäst hade 39 anmälda. Tyvärr var 2 deltagare tvungna att avboka i sista stund, vilket gjorde att det slutliga deltagarantalet var 37. De slutliga 37 resenärerna representerade 8st phuxkullar!

Marknadsföringen utfördes bland annat med en teaser-video på våren, många inlägg på infokanalen och i diverse chattar, reklam på NaMö, samt mera organisk marknadsföring på TF. Resan finansierades av 4 instanser: Auts, TFiF, FCG och A-insinöorit. Deltagarna betalade en avgift på 75€. Utöver detta fick vi en hel del spons i form av produkter; resenärerna kunde njuta av otroliga mängder riskakor, proteinstänger, proteindrycker och rostade majssnacks under resans gång. Detta visade sig vara en mycket uppskattad extra detalj!

Själva resan lyckades riktigt väl och såväl resenärerna som organisatörerna kunde njuta av resan fullt ut. Sist och slutligen bestod resan av 3 företags-, 1 musei-, 1 motorsportsbane-, 1 spa- samt 1 vingårdsbesök. Den sammansatta mängden buss som åktes var 1168 km.

## Slutresultat

*Berätta vilka mål ni uppnådde. Används ert projekt i föreningens vardag eller blev det ett minne för livet hos medlemmar? Hurdan nytta fick föreningen och andra av ert projekt? Hur kommer produkten/lärdomarna att synas hos föreningen i framtiden? Finns det människor ni skulle vilja tacka? Hurdan feedback har ni fått av andra? Finns det någonting man skulle kunna vidareutveckla?*

Den största utmaningen som vi stötte på var rent ekonomisk - företagssponsorer var svåra att få ombord. Vi lyckades dock samla ihop minimibeloppet vi behövde för att kunna stå för de kritiska delarna av resan så som t.ex. bussen, övernattningarna samt det planerade "mindre seriösa" programmet som gav resan det "lilla extra" (läs: bl.a. frågesporter och lotterier i bussen).

Oberoende ett lite mindre deltagarantal än planerat blev XQR2022 en dundersuccé! En sammanfattning av feedbacken vi fått är "bästa resan någonsin", "det här borde bli en tradition" samt "lätt ett av de roligaste veckosluten på TF!". Detta kan definitivt ses som ett minne för livet, men vi hoppas naturligtvis att se att exkursionskulturen på nationen blossar upp efter detta. Vi hoppas att denna iver håller i sig och att följande exkursionsmästeri har det lättare att locka med sig folk på resan! Det krävs ofta en iver i bekantskapskretsen för att få folk taggade på att komma med och nu hade detta helt fallit bort i och med att de flesta av våra deltagare knappt hade hört om XQR förut. Bland de var ivriga men ändå inte anmälde sig till resan har det hörts "det händer för mycket den här hösten, jag orkar int!", vilket är förståeligt ett post-corona jubileumsår som detta.

Vi vill slutligen tacka AUts för dess generösa stöd till förverkligandet av projektet. Utan AUts stöd skulle resan helt enkelt inte blivit av då t.ex. hög inflation samt ett visst krig i Ukraina ledde till närapå 50% högre transportkostnader än vad var budgeterat, i dåvarande prisernas överkant, på våren.