

SAFE SPACE

Projektrapport

Projektnamn	Safe Space – TF:s kulturverksamhet år 2021
År	2021
Projektmedlemmar	Katarina Jakobsson, Kristian Jakobsson, Lucas Käldeström, Caro Lassheikki (projektägare), Mattias Lassheikki, Elvira Niemi, Vilhelm Nurmi, Fiona Småros

Safe Space var Teknologföreningens kulturverksamhet under året 2021. Den grundläggande idén bakom projektet var att erbjuda fräscha innehåll som annars inte skulle komma till på TF och att skapa utrymme för perspektiv som inte fått fotfäste i TF:s verksamhet och diskussionskultur hittills.

Vid projektets uppkomst tedde det sig som att Teknologföreningen som organisation var "klumpig" och ofta lite efter i aktuella jämställdhetsfrågor – i det här skedet var jämställdhetsplanen ganska ny och klimatet på nationen kändes väldigt heteronormativt. "Lika barn leker bäst" kan ha en viss sanning i det att människor ofta söker sig bort från sammanhang där de upplever sig sticka ut, och inklusivitet var en sak som TF kunde ta bättre i beaktande i verksamheten.

Som namnet antyder ville vi **skapa ett tryggt utrymme** för personlig utveckling och utmanande av normer. Eftersträvan var att **engagera utomstående sakkunniga** och ge röst åt de som verkligen har en personlig koppling till vart och ett tema när det behandlades.

Det fanns **tre klara målsättningar för deltagarupplevelsen** som styrde val av innehållens tema, och dessa gav upphov till delmålsättningar för projektet.

- 1) Att ge nya perspektiv åt individen och bidra till TF:arnas självutveckling
- 2) Att ta fram aktuella fenomen på ett sätt som ökar förståelse och inklusivitet, samt individens samhällsliga intresse
- 3) Att uppnå stort engagemang för allt innehåll som produceras

Utöver att trampa upp nya diskussionsstigar, så var en målsättning att **uppdatera vissa av TF:s digitala verktyg**. Högklassiga redskap skulle inte enbart gagna Safe Space, utan gynna hela nationen både under den nya digitala utmaningsperioden och under flera år framöver.

Det var klart redan från början att innehållet skulle behöva planeras med COVID-19-situationen i åtanke. Coronapandemin kändes rentav som en katalysator för att börja från ett helt rent bord vid planeringen av projektet. Därmed var högklassiga digitala verktyg och **deltagande med låg tröskel** viktiga utgångspunkter för oss under hela året. En viktig målsättning var att **skapa gemenskap** och samhörighet bland medlemmarna trots isoleringen som pandemin orsakar i vardagen.

Vi ställde oss redan tidigt in på att **bygga upp en välfungerande hemsida** där innehållet skulle delas. **Sociala media och TF:s interna kanaler skulle användas** för informering och marknadsföring. Vår huvudsakliga målgrupp var medlemmarna vid Teknologföreningen, men vi **siktade på att nå studerande också utanför TF**: det sågs ett potential i att **utnyttja TF:s breda nätverk** för att nå såväl svenskspråkiga studerandeorganisationer i huvudstadsregionen, som studerandeföreningar på det egna campuset i Otnäs.

Planen var att systematiskt **följa upp spridningen** som programhelheten uppnår genom att granska visningsgångar, laddningar, engagemang och spontana reaktioner både på plattformen och på sociala media. Vi ville också **uppmuntra deltagarna till att vara aktivt engagerade** genom att skapa en shoutbox på hemsidan och genom att ge stödmaterial för diskussioner kring ämnena. **Feedbacken ansågs vara det huvudsakliga sättet att utvärdera** huruvida målsättningar kring perspektiv och förståelse uppnåts.

Arbetsgruppens **effektiva arbetsmetoder och uppfriskningsverksamhet** fick stor vikt redan i planeringsskedet.

Förväntade bieffekter för projektet var **en god användningsgrad för de digitala verktygen**, en **ökning i Teknologföreningens programutbud** både gällande mängd och urval jämfört med 2020, och **ökat samarbete mellan kommittéer**. Önskvärt sågs också att projektet sporrar till att **Teknologföreningens jämlikhetsplan tillämpas mer aktivt** och blir synligare i både kommunikation, programutbud och utrymmen.

Konceptet Safe Space skapades vid årsskiftet 20-21 med ambitiösa målsättningar – TF:s kulturprogram skulle bli omskakad och fullständigt förnyat inför 2021. Planen var att förverkliga en mångformig helhet som tangerar fyra huvudteman: fenomen, alternativ njutning, sex och privilegium. Ledstjärnan för allt innehåll skulle vara en stor betoning på kvalitet över kvantitet.

Efter att projektägaren Caro Lassheikki blev tillsatt som TF:s Cultivator i november 2020, inleddes rekrytering av arbetsgruppen och sammanställandet av understödsansökningar. Arbetsgruppen blev vald under december och kompletterades med några tilläggsmedlemmar under våren.

Understödsansökningarna bar mer frukt än förväntat: det ansökta beloppet beviljades till fullo av alla understödare. Därmed hade projektet hela 8K € (AUTS 4K €, Kulturfonden 2K €, TTER 1,5K € och TF 0,5K €) att utgå ifrån i den slutliga planeringen och genomförandet. Det kändes väldigt motiverande att redan i början av projektet få en sådan bekräftelse på att de valda temana och förverkligandet har kredibilitet.

Trots att en stor del av innehållen redan hade en preliminär plan vid arbetets början, lyckades arbetsgruppen bearbeta koncepten under ett online-hack så att de mer konkret motsvarade våra intressen och resurser. Genom både grupp- och pardiskussioner under samma tillfälle uppstod en gemensam vision om hur vi vill lyfta upp olika ämnen. Arbetet fördelades så att småteam förberedde innehåll för publicering, medan hela arbetsgruppen sammanträdde för feedbacktillfällen och omakivan.

När vi hade spikat fast hurdana innehåll vi ville producera så tog alla väldigt bra tag i förberedelserna. Det blev lite bråttom med publiceringen ett par gånger och vissa innehåll var bäst att skjuta framåt en aning på grund av fullpackade tidtabeller, men överlag jobbade småteamen väldigt effektivt bara de fick en påminnelse om att kicka igång arbetet vid rätt tidpunkt.

Två stora införskaffningar gjordes för att stöda produktionen av projektet: en Canon EOS 850D-systemkamera med WiFi- och Bluetooth-koppling, samt ett RØDE Rodecaster mixerbord med tillhörande mikrofoner och mikrofonställningar. All utrustning är väldigt lättanvänd och har redan tillhörande snabbguider.

Alla innehåll publicerades i någon form på hemsidan *safe-space.fi* som skapades i början av året. Därtill grundades ett Instagramkonto, @safespace_tf.

Till näst följer en presentation på de olika innehållen: först enligt publiceringsordning och sedan enligt tema med mer ingående beskrivningar.



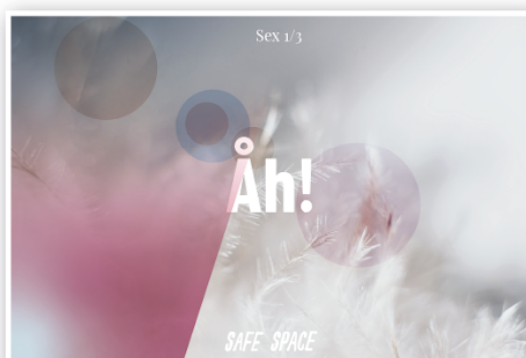
Dikt om Emma Grön & utlottning av runebergstårter



Dialektkamp som rastikiertely på zoom



Vodcast och reportage i Modulen med Caroline Suinner



Anonyma sexleksaksrecensioner



Kartläggning av intresse och erfarenheter



Pidrotturnering, mocktails och knallomskärning



30-dagars challenge med halarmärke som belöning



Diskussionsartikel om porrindustrin

Fenomen

Runeberg

Pastisch på Sven Dufva & utlottning av tårtor

“Emma Grön” är en nytolkning av Runebergs verk där dagens fiende är klimatförändringen. I samband med projektstarten ordnades en utlottning av runebergstårtor bland alla som följt vårt Instagramkonto.

[Textinlägg på hemsidan](#)

ca. 100 följare på ett dygn, 10 utlottade tårtor

Dialekter

Dialektkampen på Zoom

Spelkväll med tävlingsanda – grupper på 4-6 pers deltog i en “rastikiertely” där punkterna var olika dialektrelaterade spel och uppgifter. Det vinnande laget belönades med personliga presentkort till R-kiosken.

[Distansevenemang](#)

ca. 25 deltagare och 6 punkthållare

Sex

Åh!

En inblick i personlig njutning genom anonyma referat

Samarbete med Kaalimato.com och mångfaldig testgrupp som skrev en recension för sina utvalda sexredskap.

[Utdrag i Modulen, helheten publicerad på hemsidan](#)

6 st testade sexredskap

Sexformulär

Enkät bland medlemmarna

Kartläggning av personligt förhållande till porr, kommunikationsvanor kring sex och intresse för sexrelaterat innehåll

[Google-formulär](#)

över 50 svar

Porr?

Artikel om porrindustrins avigsidor och etisk porr

Reportaget diskuterar vilka alternativ det finns till den kommersiella gratisporren och varför alternativen behövs. Svar ur Sexformuläret togs också med i artikeln.

[Reportage i Modulen](#)

Privilegium

Mjuk

Samtal med Caroline Suinner från Pehme & Ruskeat Tytöt

En diskussion om minoritetsupplevelsen, kulturell appropriation, konstnärsskap och nutidsaktivism. Vodcasten kan ses via

<https://youtu.be/M2OT3C4Wbbo>

Vodcast på hemsidan och reportage i Modulen

Alternativ njutning

Zen

30-dagars challenge kring mindfulness

Under NoZENber fick deltagarna en utmaning eller per dag via vår Telegramkanal. Uppgifterna kretsade kring fyra underteman: psykiskt-, fysiskt- och socialt välmående samt selfcare. Alla som utfört 10 uppdrag belönades med ett halarmärke.

Telegramkanal

80 följare i kanalen

Absolut

Sober-curious evenemang med pidroturnering och knallomskärning

Ett långt kvällsevenemang där deltagarna i början fick handledning i pidro för att sedan kunna delta i speltturneringen, eller kunde delta i knallomskärningstillfället. Under kvällen bistod skilda pidrogurur med handledningen och två frivilliga hoppade in som bartenders för att sköta mocktailblandandet. I samband med knallomskärningen skapades också en ny bildguide till knallomskärning och en videoinspelning på Pio Hjelts knallpresentation.

Fysiskt alkoholfritt evenemang

36 anmälda deltagare, 40 nya knallar på nationen

Exit

Avslutande utställning

Exit blev en multisensorisk pop-up utställning där alla innehåll presenterades på olika sätt. Med fanns ett ljudverk, en soffhörna med vodcastvisning, fastlagsbullor, frågeställningar att reflektera över och utmaningar att utföra.

Fysiskt evenemang

Den slutliga arbetsgruppen bestod av 8 personer. Det här var lite väl få för att kunna uppnå alla målsättningar, men gruppmedlemmarna har sagt att projektet varit lärorikt för dem och att arbetet inte har känts jobbigt fast det har varit krävande.

Trots att arbetet var givande så har antagligen alla medlemmar i gruppen varit klart överbelastade i något skede av året, vilket åstadkom en lite längre pausperiod i vårt arbete än ursprungligen planerat: tanken var att ta sommarpaus under juni till augusti, men pausen varade nästan från maj till september (frånsett några some-inlägg i samband med Pride). Det här drog kanske lite ner på projektets momentum för publiken, men om alternativet är att folk går i väggen så är det självklart att projektet nedprioriteras.

Eftersom tidsresurserna var begränsade så hamnade vi prioritera bort vissa målsättningar. Det vi huvudsakligen avstod från var att skapa stor spridning för innehållen, att ta in utomstående aktörer och att utveckla hemsidans interaktivitet. Projektet nådde alltså främst TF:are, men har fått väldigt positiv och uppskattande feedback av medlemmarna.

Vi lyckades få med en utomstående expert för "Mjuk" vilket kändes som en stor framgång. Caroline Suinner har haft stor närvaro i diskussioner kring representation under 2021, så man skulle kunna säga att vi träffade rätt när vi tog kontakt med henne.

Hemsidan har främst varit en portal för att dela innehåll, medan vi lyckades skapa en del dialog via vår Instagram. Det verkade som att folk väldigt lätt tog upp diskussioner F2F kring temana både under evenemang och efteråt, alltså var hemsidans interaktivitet kanske inte så viktig i slutändan utgående från den publiken vi nådde.

Vi har eftersträvat att samla både spontan och skriftlig respons bl.a. genom diskussioner och Projektfeedback-formuläret. Överlag har vi fått väldigt positiv och uppskattande feedback för projektet. Utvecklingsförslag har tangerat synlighet och informering, vilket också vi kan hålla med om att kunde ha gett projektet större effekt, men i slutändan kommer vi tillbaka till frågan om begränsade tids- och energiresurser på nationen. Det har varit ett tungt år för såväl funktionärer som jobbat kring föränderliga restriktioner som för alla medlemmar som på något vis är engagerade i jubileumsårets förberedelser.

Den skarpögda kan ha lagt märke till att det börjat ske små förändringar på nationen. Bl.a. har det tagits in utveckling av alkoholfritt deltagande i verksamhetsplanen och sångbokens innehåll har granskats kritiskt. De här och liknande inslag är knappast direkta följder av Safe Space-projektet, men projektet har säkert understött ett öppet klimat där medlemmarna tar upp nya saker till konstruktiv diskussion.

På nästa sida finns det samlat några tankar som getts som respons av deltagare och arbetsgruppen.

“Tycker att projektet varit mycket mångsidigt och givande! Innehållet har varit varierande och alla deltagare har säkert känt att någon del är närmare dem än andra. Också mycket uppskattat att ämnen som kanske aldrig skulle diskuteras på ett hälsosamt och hållbart sätt på TF nu har kommit upp, speciellt diskussionerna kring sex och porr fann jag uppfriskande och nödvändiga.”

Svar från Projektfeedback

“Själva mentaliteten bakom projektet tror jag att kunde tillämpas inom TF:s verksamhet mera allmänt: att försöka hitta nya sätt att göra saker och lyfta fram teman och röster som är mer sällsynta på nationen. Också det att nya verksamhetsformer bra kan vara projektartade och tidbegränsade.”

Svar från Projektfeedback

“Det känns som att ett evenemang av den här sorten, där man i egen takt får gå genom ett utrymme och uppleva något på egen hand, verkligen komplementterar TF:s programutbud. ”

Spontan feedback av deltagare efter Exit

“Vi har haft kiva omakivan och fina diskussioner kring ämnena, kanske då särskilt i början. Likt [medlem i arbetsgruppen] skrev så känner jag också att projektet fått mig att våga vara mer öppen för nya saker, och kanske visa sidor av mig jag inte alltid visar. Det var skönt att vi till stor del avgjorde själva hur mycket tid vi satt på saker och om något inte hanns med så kunde det droppas. Jag hade väldigt mycket under hela året men det här projektet kändes sällan som en sten på axeln.”

Feedback av medlem i arbetsgruppen

Budgeten var baserad på att 1) investera i ett poddset och i en systemkamera med nätuppkoppling, 2) att ge skäliga ersättningar åt de utomstående personerna som tas med i projektet, 3) att bygga en fungerande plattform för publikation, 4) och att ha en avslutande tillställning för projektet.

Vi lyckades förverkliga projektet i stort sett enligt budgeten, fränsett en stor skillnad mellan planerade mot reella löner och ersättningar (se resultatuppföljning och budget på nästa sida). Eftersom utomstående experter inte engagerades i projektet enligt planerad grad, så sjönk hela projektets utgifter. Trots att ett bidrag beviljades av Kulturfonden, kommer det inte att erhållas, om inte nödvändigt, för att underlätta redovisning av projektet.

I och med samarbetet med Kaalimato fanns det inte behov att sätta övriga utgifter på dildon, utan vi kunde istället satsa på att skaffa tävlingsvinster för de olika innehållen, samt ordna evenemang utan deltagaravgift. Halarmärken skaffades dels som en belöning åt deltagarna i Zen-utmaningen och dels som marknadsföring och en souvenir för hela projektet.

Det skulle naturligtvis ha varit önskvärt att ordna mer rekreation för arbetsgruppen än vad vi hann med, men gruppmedlemmarna hade helt enkelt mycket få luckor i tidtabellen. Vi lyckades boka in en handfull möte-omakiva-kombinationer och ett escape room.

De digitala verktygen som skaffades har tillfallit TF finns tillgängliga att bokas av alla medlemmar via boka.tf.fi. Både poddsettet och kameran har redan varit i kommit i aktiv användning: poddsettet har använts t.ex. på nationsmöten och för inspelning av PhuxK:s podd, medan kameran har förevigat de första festerna sedan pandemin bröt ut.

Resultatuppföljning

Utgifter	Summa	Bidrag	Använd mängd
Löner / ersättningar		TF Angel Investors	
1 * 540 € + 11 st goodiebags	= 650 €	Beviljat 550 €	= 105 €
Arbetsgruppen (mötestraktering, rekreation)		AUTS	
	= 360 €	Beviljat 4000 €	= 2610 €
Materialkostnader (poddset, kamera + väska, hemsida)		Svenska kulturfonden	
975 € + 870 € + 230 €	= 2075 €	Beviljat 2000 €	= 0 €
Evenemang (Absolut & Exit: traktering, tryckmaterial)		TTER	
Abs. 200 € + Exit 530 €	= 730 €	Beviljat 1500 €	= 1500 €
Övriga utgifter			
Tävlingsvinster, halarmärken	= 400 €		
Summa, utgifter	= 4215 €	Projektresultat	= 0 €

Budget

Utgifter	Inkomster		
Löner / ersättningar	TF Angel Investors (nationsbudgeten)		
6 * 200 € + 3 * 400 €	= 2400 €	= 550 €	
Arbetsgruppen (möten och rekreation)	AUTS		
	= 700 €	= 4000 €	
Materialkostnader (poddset, kamera, övriga utgifter)	Svenska kulturfonden		
900 € + 900 € + 200 €	= 2000 €	2000 € beviljat i mars, därmed inte beaktat i budgeten	= ? €
Avslutande tillställning (lokal, traktering, tryckmaterial)	TTER		
	= 500 €	= 1500 €	
Övriga utgifter			
	= 400 €		
Summa, utgifter	= 6000 €	Summa, inkomster	= 6050 €