

Opus LX

Projektägare

Jubileumskommittén

Teknolog Marcus “Watt-Everth” Lassus

1. Bakgrund

Teknologorkestern Humpsvakar jubilerar i år och det innebär att 60 år av inhemsk teknologkultur och studentmusik på svenska ska firas. Detta vill vi göra genom att bjuda den finlandssvenska gemenskapen, Aalto-universitetets gemenskap och våra vänorkestrar - inhemska som nordiska - på ett festligt jubileumsspektakel. Jubileumsshowen Opus LX blir en hyllning till 60-åringen Humpsvakar, men också en fest för den unika och glada studentkultur vi tillsammans med andra skapar och upprätthåller.

Opus LX kommer att bli en fusion av musik, dans, sång och teater med mycket humor och målet är att skapa underhållning som återspeglar Humpsvakar som vi är just nu. Hela orkestern kommer få engagera sig i förberedelserna och ge uttryck för sin egen kreativitet. Alla i orkestern ska få slipa kunnandet inom sitt eget instrument, pröva på nya saker och njuta av hela projektet. Förutom själva Jubileumsshowen kommer orkestern och våra gäster även att få njuta av annat program, bland annat en festbankett efter showen och en sillfrukost dagen därpå.

I samband med jubileumsåret kommer Humpsvakars sångbok, "Stämcyklåperiet", att revideras och förnyas. Stämcyklåperiet innehåller stämsånger och snapsvisor från olika delar av Finland och Norden och dessutom många visor som skrivits av orkestermedlemmar. En tid har förflutit sedan den förra upplagan, och ett 60-årsjubileum är ett ypperligt tillfälle att ge sångboken ett ansiktslyft.

2. Målsättningar

Den viktigaste målsättningen är att sprida festlig glädje i äkta Humpsvakar-anda, jubiléet till ära. Humpsvakars jubileumsfirande ska synas och höras på stan och var vi rör oss - inte minst under showen. Vi strävar efter att med olika uttrycksformer göra Opus LX till en minnesvärd, rolig och njutningsfull upplevelse, med många skratt och med glimten i ögat. Showen blir en unik sammankomst av finlandssvenska bekanta och bekantas bekanta, studeranden både från Aalto och andra högskolor, samt orkestrar från Otnäs, Göteborg och Trondheim för att nämna några. Genom att ordna ett större

evenemang som detta vill vi bjuda på det bästa av vår kulturroll i Svenskfinland och stärka våra band i Norden.

Som ett resultat av detta projekt kommer hela orkestern att delta i diverse förberedelser: regelbundna övningar, intensiva övningsveckoslut, planering av repertoar, dans, scenografi, marknadsföring med mera. Förutom att ge orkestern ett år av roligt program kommer alla också att få pröva på nya saker. Orkesterns musikaliska färdigheter kommer att förbättras genom fler övningar och ny repertoar, alla kommer dessutom att få erfarenhet av att uppträda och stå på scen. När projektet är avslutat är målsättningen att orkestern är ett gäng med ännu starkare samhörighet, och att alla medlemmar är många erfarenheter rikare. Med en stärkt samhörighet och nya kunskaper - musikaliska och övriga - kommer orkestern kunna fortsätta fungera som den finlandssvenska teknologkulturens fackelbärare.

3. Projekt- och tidsplan

02.11.2020 - 16.10.2021

Jubileumsprojektet tog sina första vacklande steg i juni 2020 när Marcus "Watt-Everth" Lassus valdes till Jubikator, med uppgiften att tillsätta en arbetsgrupp och leda hela projektet. Savoy-teatern bokades under sensommaren och i september var jubileumskommitténs arbete i full gång. I slutet av oktober började förberedelserna involvera hela orkestern, efter att filmprojektet "Projektet TM" roddes i hamn. Arbetsgrupper bildades och orkestern håller i skrivande stund aktivt på med att forma jubiléet och öva inför showen. Showen döptes till "Opus LX", som anspelar på musiktermen för en samling verk och på jubileumsåret. Showens manus och repertoar fastställdes under vintern, och från och med januari 2021 började regelbundna distansövningar. Utöver vanliga spel-, dans- och sångövningar kommer även alternativa övningsmetoder att tillämpas under sommaren, till exempel metoder att öva scennärvaro och samarbete. Under våren ordnades ett övningsveckoslut i mindre grupper, och under sommaren började orkestern öva "live" igen.

Under hösten togs en marknadsförings- och finansieringsstrategi fram, och efter årsskiftet tog marknadsföringen fart. Under vintern släpptes olika teasers samt inbjudan till gamyhlerna. Olika understödsorgan kontaktades även. Biljettsläppet ägde rum i mars, och marknadsföringen kommer att fortsätta i takt med att den stora dagen närmar sig - med hjälp av tävlingar, evenemang och närvaro på sociala medier. Målet är att sälja slut före själva showen, för tillfället har drygt 200 biljetter sålts. Hela orkestern kommer att delta i både sponsökning, marknadsföring och själva biljettförsäljningen för att garantera att jubiléet får den synlighet vi strävar efter att uppnå.

Hösten börjar redan vara i fokus - generalrepetitioner, själva konsertdagen och all logistik som berör detta, festbanketten och sillfrukosten med mera. Det nya Stämcyklåperiet kommer att färdigställas under sommaren och skickas i tryck när det är klart, senast i början av september. Nya stämsånger kommer att tillkomma - både klassiker och egna kompositioner - och stämsånger som inte sjungs mera kommer att arkiveras.

Genom dessa förberedelser landar vi slutligen på Savoy-teatern den 16.10.2021. Vi strävar efter att ordna lite extra program för våra vänorkestrar, som kommit långa vägar för att fira med oss. Vi utreder bland annat att hyra Koff-spårvagnen för att ge vänorkestrarna en unik kombination av cocktailtillfälle och rundtur i Helsingfors. Under dagen kommer de sista förberedelserna på scenen att ske, varpå vi öppnar dörrarna för våra gäster. Efteråt kommer bankettgästerna att transporteras till kvällens festligheter.

4. Budget

En budget för de olika uppskattade kostnaderna finns bifogad som bilaga 2. De största kostnaderna är salhyrorna för showen och banketten. Vi vill att publiken ska uppleva en show med hög standard och Savoy-teatern har en utmärkt ljudkvalitet och stämning. En annan stor utgift är övningsveckosluten som är ytterst viktiga för orkesterns inläring av showprogrammet och den nya musiken. Goodiebags för showens VIP och understöds-deltagare är också en stor utgift, men den söker vi materialspons till för att göra det billigare. Scenkläder, rekvisita och dekorationer är även en stor utgift men

mycket viktigt för showen estetik. Som det tidigare nämnts, så är Stämcykloperiet i nöd av en förnyelse, och för det har vi budgeterat 1000€.

Vi har redan beviljats utomstående finansiering av TTER på 2000€, Svenska Kulturfonden på 2000€, HUGAH på 1000€. Understöd på 1500€ kommer ännu att sökas av Tff. Företagsspons kommer att sökas i form av materialspons eller pengar i utbyte mot synlighet, målet är 1000€. Humpsvakars Jubileumskommitté ansöker om ett understöd av AUTS på 7500€ för att kunna genomföra vår 60 års show.

5. Risker

Pandemin kommer förhoppningsvis inte att påverka jubiléet från början till slutet men i och med restriktionerna under hösten 2020 var början på planeringen utmanade. Alla arbetsgrupper har endast kunnat träffas virtuellt vilket har, med tanke på omständigheterna, fungerat bra och idéer har flödat och projektet har framskridit enligt tidsplanen. En utmaning var att restriktionerna hindrade orkestern från att öva tillsammans på plats under hela vårterminen - dock har distansövningarna burit frukt och vi är säkra på att sommaren och höstens övningar är tillräckligt för att finslipa alla låtar och danser. Skulle vi under sommaren inse att ribban på något konstnärligt plan är för hög och vi inte hinner öva in vissa saker, har Jubileumskommittén olika nödplaner för att Humpsvakar ska kunna bjuda på en fin jubileumsshow, oavsett hur länge vi satt och väntade på att restriktionerna skulle lätta. Dessa nödplaner inkluderar även scenarion där coronaviruset sätter käppar i hjulen. I skrivande stund ser dock läget riktigt bra ut.

Pandemin kan även påverka budgeten på några plan, vilka alla är relaterade till showdagen. Ifall pandemin ännu är i full gång 16.10.2021 och restriktioner är på plats kommer vi att vara tvungna att avboka banketten, vilket kommer att betyda en minskning av inkomster i och med att vi kommer att genomföra återbetalningar till de som köpt plats till banketten. Å andra sidan kommer bankettutgifter inte att förverkligas men dock kommer showens utgifter att stiga eftersom vi antagligen kommer att vara tvungna att ordna extra visningar, för att kunna garantera en trygg show för alla deltagare, samt kommer utgifter för munskydd och hygienartiklar som inte har

budgeteras att uppstå. Ifall läget ser dåligt ut under sommaren 2021 kan dessa kostnader täckas genom att omstrukturera budgeten och skapa en "corona-buffert".